

>>> ANNIVERSAIRE

L'open de golf Tourcom, un 9^e succès à Fontainebleau



« Mercredi 5 octobre, Tourcom avait organisé un **scramble à quatre** pour la trentaine de joueurs confirmés que le réseau volontaire avait invités sur le parcours du golf de Fontainebleau. »



« Les débutants n'ont pas été oubliés : un trophée initiation leur a été concocté. »

Pour la 9^e année consécutive, l'Open de golf organisé cette année par Tourcom à Fontainebleau a rassemblé plus de 50 participants qui se sont affrontés par équipes. Un succès partagé par les partenaires du réseau : Fram, Thalasso N°1, Avis, Lagrange, Amadeus, Europcar, Kuoni, Alitalia, Donatello, Visit Europe, Formanova, Stock2com, Croisières De France, Visiteurs, Tour Indicom, Voyages Esprit, Beachcomber Tours.

>>> INTERNET

Promoagv fête son vingt millième inscrit

L'heureuse élue s'appelle Nathalie de Morais. Elle est responsable de l'agence Univaïrmer Cab Voyages à Beauvais. Pour avoir été la 20 000^e à « adhérer » à la plateforme Promoagv.com, elle remporte un séjour à l'île Maurice. Transportée par Air Mauritius, elle résidera au Canonier (4*) de Beachcomber Hotels. « J'ai participé à un rallye Beachcomber il y a 11 ans. Je suis ravie de retourner à l'île Maurice » indique Nathalie de Morais qui « incite (ses) collègues à s'inscrire sur Promoagv.com car on y trouve des infos en temps réel, des offres exclusives, des challenges de ventes, des e-learning... ». « 99% de nos clients passent par une agence de voyage. La formation du vendeur est un élément indispensable. Promoagv, avec qui nous sommes partenaires depuis la première heure, le fait très bien » résume Rémi Sabarros, directeur de Beachcomber Hotels. Même constat pour Philippe Brieu, directeur d'Air Mauritius France, pour qui Promoagv « permet à tous les partenaires de s'exprimer. La plateforme touche tous les vendeurs en même temps. Les agents de voyages s'inscrivent de manière active et volontaire. Ce sont des contacts qualifiés ». « Il y a encore 800 personnes qui sont en attente d'inscription. Simplement leur fiche est incomplète » affirme Jean-Michel Roger, directeur de Promoagv.com.



« Anne Fauvet et Véronique Ibrard (Beachcomber Hotels), Jean-Michel Roger (Promoagv.com), Nathalie de Morais (Univaïrmer Cab Voyages), Philippe Brieu (Air Mauritius), Frédérique Pasqual et Rémi Sabarros (Beachcomber Hotels). »

>>> TEAM BUILDING



Marmara a une fois encore couru pour la bonne cause

« L'équipe Marmara, à l'arrivée des '20 Kilomètres de Paris', sur le Champ de Mars. »

Une équipe Marmara a participé à la 33^e édition des 20 kilomètres de Paris qui s'est déroulée dimanche 9 octobre. Pour chaque kilomètre parcouru par l'un des 30 salariés participants, Marmara a reversé dix euros à Make-A-Wish, une association qui réalise les vœux d'enfants malades. Tous les salariés du TO ayant fini la course, c'est un chèque de 6 000 euros qui va être donné par Marmara à l'association caritative. L'année dernière, 5 400 euros avaient été reversés au Secours Populaire.